

# **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL**

Bauta, 20 de septiembre de 2025

“Año 67 de la Revolución”

**Tema I.** Los paradigmas de las ciencias sociales. El pluralismo metodológico: el objeto de conocimiento, y los métodos fundamentales para el acceso a la realidad social. Las perspectivas metodológicas cuantitativa y cualitativa.

**Tema II.** Presentación de las fases de investigación.

Prof. Titular: Rafael S. González Ponce de León

# Objetivos

- Valorar de forma crítica los diferentes paradigmas teóricos-metodológicos en el campo de las ciencias sociales con vista a orientarse en el estudio de los diversos problemas que en el ámbito social afectan al país.
- Explicar las características generales y las fases del proceso de investigación en el análisis de la realidad social.

- **¿Cómo abordan un problema comunitario?**
- **¿Por dónde empiezan?**
- **¿Recogen datos, hablan con la gente, analizan estadísticas?**

# ¿Qué es un Paradigma?

- Un paradigma es un marco de referencia, una "lente" a través de la cual vemos la realidad. Define qué estudiamos (objeto) y cómo lo estudiamos (método).
- No hay "lentes" correctos o incorrectos, sino adecuados para cada pregunta de investigación.

# Evolución histórica de los paradigmas en ciencias sociales

- **Siglo XIX.**
- **Positivismo clásico** (Auguste Comte, Durkheim)
  - Objetivo: Estudiar la sociedad con métodos "científicos", leyes universales.
  - Ejemplo: "El suicidio" (Durkheim, 1897) usa estadísticas para analizar causas sociales.
  - Critica: Ignora la subjetividad y el contexto cultural.

# Evolución histórica de los paradigmas en ciencias sociales

- **Materialismo histórico** (Karl Marx)
  - Enfoque: La historia avanza por lucha de clases (dialéctica). Explica la dinámica del cambio económico y social.
  - Legado: Influencia en teorías críticas y decoloniales hoy.

# Evolución histórica de los paradigmas en ciencias sociales

- **Principios del siglo XX:**

La subjetividad y el poder del significado. Crisis del positivismo (I Guerra Mundial, auge de la psicología).

- **Interpretativismo** (Max Weber)

- Clave: "Verstehen" (comprensión interpretativa).

- **Psicoanálisis** (Freud) y

- **Teoría Crítica** (Escuela de Frankfurt)

Analiza críticamente los problemas estructurales de la sociedad

# Evolución histórica de los paradigmas en ciencias sociales

- **Mediados del siglo XX:** Estructuralismos y funcionalismos.

Contexto: Guerra Fría, auge de la antropología y la lingüística.

- **Estructuralismo** (Lévi-Strauss, Saussure)
  - Idea: La cultura funciona como un "lenguaje" con estructuras ocultas.
- **Funcionalismo** (Talcott Parsons)
  - Sociedad como un "organismo" donde cada institución tiene una función.

# Evolución histórica de los paradigmas en ciencias sociales

- **Años 60-80:** La ruptura posmoderna y crítica radical  
Contexto: Revueltas estudiantiles (Mayo del 68), descolonización, feminismos.
- **Posestructuralismo** (Foucault, Derrida)
  - Foucault: El poder no es solo represivo, sino que produce saber ("Vigilar y castigar").
- **Teoría Feminista** (Simone de Beauvoir, Judith Butler)
  - Clave: "El género es una construcción social" (no solo biológico).
- **Postmodernismo** (Lyotard)

# Evolución histórica de los paradigmas en ciencias sociales

- **Siglo XXI:** Nuevos paradigmas para un mundo en crisis.

Contexto: Globalización, crisis climática, redes soc.

- **Decolonialidad** (Quijano, Mignolo)
  - Crítica al "eurocentrismo" en la ciencia. Cuestiona el colonialismo en el conocimiento y propone epistemologías del Sur Global (indígenas).

# Evolución histórica de los paradigmas en ciencias sociales

- **Siglo XXI:**
- **Nuevo Materialismo y Posthumanismo** (tecnología, naturaleza). (Donna Haraway, Bruno Latour)
  - Agencia de lo no-humano: animales, tecnología, Tierra (Antropoceno: lo artificial tiene mas peso que lo natural) y tecnociencia.
- **Interseccionalidad** (Kimberlé Crenshaw)
  - Analiza cruces de opresión (género, raza, clase).
- **Globalización.**

# Paradigmas de la Investigación Social

- Materialismo dialéctico e histórico.
- Humanismo.
- Positivista (Cuantitativo).
- Interpretativo (Cualitativo).
- Socio-Crítico.

# Paradigmas de la Investigación Social

- **El Paradigma de la Medición y la Objetividad (Positivista)**
- **Objeto:** La realidad es externa, objetiva y medible.
- **Objetivo:** Buscar leyes generales, explicar causas y efectos.
- **Método principal:** Cuantitativo (Encuestas estandarizadas, análisis estadístico, censos, indicadores sociales y económicos, experimentos.).
- **Símil:** El investigador es un científico neutral.

# Paradigmas de la Investigación Social

- **El Paradigma de la Comprensión y la Subjetividad (Interpretativo)**
- **Objeto:** La realidad es una construcción social de significados subjetivos.
- **Objetivo:** Comprender en profundidad los significados, motivaciones, procesos y contextos de la acción social.
- **Método principal:** Cualitativo (Entrevistas en profundidad, historias de vida, grupos focales, observación participante, análisis de discurso.).
- **Símil:** El investigador es un traductor o intérprete.

# Paradigmas de la Investigación Social

- **El Paradigma de la Transformación (Socio-Crítico).**
- **Objeto:** La realidad está marcada por conflictos, poder y desigualdad.
- **Objetivo:** Transformar la realidad para liberar al ser humano.
- **Método:** Dialéctico, participativo (Investigación-Acción-Participación).
- **Vínculo con el TS: Conocer para transformar.**

# Pluralismo Metodológico

- El pluralismo es la elección flexible y combinada de métodos según el problema de investigación.
- No es "uno U otro", sino "uno Y otro".
- El método debe adaptarse al problema, no al revés.
- Pluralismo = Rigor + Flexibilidad.

# Métodos Fundamentales

- **Método Cuantitativo:**
- ¿Qué? ¿Cuánto? ¿Dónde? ¿con qué frecuencia?
- **Acceso a la realidad:** A través de la medición numérica.
- **Técnicas:** Encuestas estandarizadas, análisis estadístico, censos, indicadores sociales y económicos, experimentos.
- **Fortaleza:** Proporciona datos estructurados y generalizables sobre la magnitud y distribución de un fenómeno.

# Métodos Fundamentales

- **Método Cualitativo:**
- **Objetivo:** Comprender en profundidad los significados, motivaciones, procesos y contextos de la acción social.
- Responde a preguntas como ¿por qué?, ¿cómo se sienten?, ¿cuál es su experiencia? ¿Cómo?
- **Accede a la realidad** a través de la comprensión (Entrevistas en profundidad, historias de vida, grupos focales, observación participante, análisis de discurso.).
- **Fortaleza:** Proporciona profundidad, context, riqueza interpretativa y comprensión de la perspectiva de los actores sociales.

# Métodos Fundamentales

- **Método Mixto:**

La integración de ambos enfoques (cuantitativo y cualitativo) proporciona un diagnóstico robusto, profundo y útil para la acción.

# Integrando Métodos –ejemplo-

- Problema: Vulnerabilidad en comunidad "X".
- Datos CUANTITATIVOS: "El 40% de las familias vive en hacinamiento crítico."
- Datos CUALITATIVOS: (Cita de una entrevista) "Aquí vivimos todos apretados, los jóvenes no tienen espacio para estudiar, no hay intimidad... eso genera roces constantes."
- Conclusión: El número muestra la magnitud, la palabra explica el impacto humano.

# CIENCIA (DEFINICIONES)

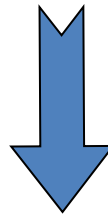
La ciencia **es un estilo de pensamiento y acción**: precisamente el más reciente, el más universal y el más provechoso de todos los estilos.

*Bunge M. La investigación científica.  
Ciencias Sociales, 1975, La Habana*

# **METODO CIENTIFICO.**

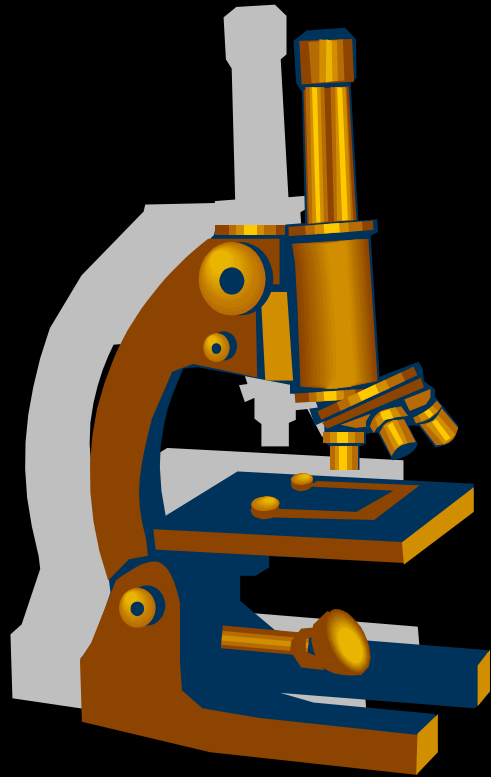
**Regularidad interna del pensamiento, empleada en forma consciente y planificada para estudiar y conocer el mundo y los procesos que en él discurren.**

Andreiev I. La ciencia y el progreso social. Cap.1 Progreso, 1976, Moscú.



**Una forma de actuar y de pensar**

# Características del conocimiento científico



Generalizable  
**Fundamentado**  
Trascendente  
**Metódico**  
Analítico  
Claro y preciso  
Simbólico  
Verificable  
Explicativo  
Capaz de predecir  
**Abierto**  
**Comunicable**  
**Útil**

## Ejemplos de argumentos no científicos

Anuncio propagandístico: “Compre “Limpito” el detergente que deja la ropa más limpia!!”

Argumento de autoridad: la dosis es de tres tabletas diarias, me lo dijo “el profe”.

Temor a las consecuencias: “vamos a fumigar, no vaya a ser que venga una inspección”.

Evidencia anecdótica: “tomar mucha agua debe ser bueno para la infección, se lo he indicado a más de 10 pacientes y todos han mejorado”

Apelar a la ignorancia: “debe haber aliens porque no se ha demostrado que los OVNI no existen”.

# Historia

Llegan a Escocia un carpintero, un maestro y un científico, toman un tren juntos, por la ventana se observa una oveja negra.

El carpintero la ve y dice:

“Ah, ya veo que en Escocia las ovejas son negras”,

Responde el maestro:

“querrá Ud. decir que en Escocia algunas ovejas son negras”,

y apunta el científico:

“No, lo que sabemos es que en Escocia hay al menos una oveja con un lado negro”.

# Elementos que condicionan el Proceso de Investigación Científica

## **SUBJETIVOS:**

- relacionados con la personalidad del investigador, o sea, sus capacidades, hábitos y habilidades.

## **OBJETIVOS:**

- La ***magnitud***, entendida como el tamaño del problema en relación con el desconocimiento y la población afectada por el problema;
- La ***trascendencia***, que es la ponderación que se hace al problema de acuerdo con su gravedad y consecuencias;
- La ***vulnerabilidad***, que es el grado en que un problema puede ser atacado o resuelto; y
- La ***factibilidad***, entendida como la existencia de recursos y la organización suficiente para solucionar o mitigar el problema.

**La *voluntad política*.**

# Etapas del proceso de Investigación Científica

- La *planificación*.
- La *ejecución*.
- El *procesamiento y análisis de los resultados*.
- La *confección del informe final*.
- La *publicación de los resultados e introducción de logros en la práctica social*.

# El Trabajador Social Integral

- Científico y Humanista.
- Utiliza datos para argumentar y planificar.
- Utiliza las historias para empatizar y diseñar intervenciones significativas.
- Su fin es la transformación crítica de la realidad.

# Temas por equipos

1. La investigación social. Tipos de investigación. Características.
2. Presentación de las fases de investigación y explicarlas.
3. Los tipos de diseños. Diseños y estrategias metodológicas en los estudios cuantitativos
4. Diseños y estrategias metodológicas en los estudios cualitativos. La triangulación metodológica.
5. El Marco Teórico. Estructura lógica y funciones que desempeña en el proceso de investigación.

# Conclusiones

- Los paradigmas son lentes, no recetas únicas.
- El pluralismo metodológico enriquece nuestra práctica.
- Debemos ser estratégicos: elegir las herramientas según el problema.
- Debemos ser bilingües metodológicos.
- Nuestro compromiso es con la transformación social.

# BIBLIOGRAFÍA

## **Básica:**

1. Hernández, Sampieri, R. (2003) *Metodología de la Investigación. Las Rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. 2018. McGraw-Hill Interamericana Editores, México. (Versión digital)
2. *Selección de Lecturas de Metodología de la Investigación Social I*. (2003) Editorial Oriente, Santiago de Cuba.

## • **Complementaria:**

1. Ávila Baray, H.L. (2006) *Introducción a la metodología de la investigación*. Edición electrónica. Texto completo en [www.eumed.net/libros/2006c/203/](http://www.eumed.net/libros/2006c/203/)
2. Rodríguez, Gómez Gregorio, Gil Flores, Javier, García, Jiménez Eduardo (2002) *Metodología de la Investigación Cualitativa*, Impreso en PROGRAF, Stgo de Cuba.