

# **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL**

Bauta, 18 de octubre de 2025

“Año 67 de la Revolución”

**Tema III.** El Marco Teórico.

**Tema IV.** El diseño de investigación.

Prof. Titular: Rafael S. González Ponce de León

# Objetivos

- Comprender la estructura y función del marco teórico.
- Diseñar el plano general de una investigación: objetivos, justificación y problema.
- Formular preguntas e hipótesis comprobables y construir indicadores.
- Dominar las decisiones de muestreo y la selección de métodos y técnicas.
- Planificar el trabajo de campo de manera ética y efectiva.

# El Marco Teórico

- Es el sistema de lentes que elegimos para mirar y entender la realidad. Define QUÉ vemos y CÓMO lo interpretamos.
- Estructura Lógica:
  1. Teorías Fundamentales (ej. Enfoque de Derechos)
  2. Conceptos Clave (definiciones operativas)
  3. Antecedentes de Investigación
  4. Marco Legal y Normativo (Políticas sociales cubanas)

# El Marco Teórico

- Analiza los antecedentes.
- Expone teorías u enfoques teóricos.
- Resultados de investigaciones relacionadas con el tema objeto de investigación.
- Tiene las funciones de prevenir, orientar, ampliar, guiar, conduce la hipótesis y es referencia para interpretar los resultados.

# ETAPAS EN LA CONCEPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO

- Revisión bibliográfica.
- Análisis de la perspectiva teórica a partir de los resultados de investigaciones relacionados con el tema.
- Recomendaciones de investigaciones anteriores.
- Organiza la información.
- Buena perspectiva.

# Ejemplo: Marco Teórico para un TS

- Tema de Estudio: "Factores que inciden en la reinserción social de jóvenes desvinculados en em municipio X".
- Aplicación del Marco:
- Teoría: Exclusión Social.
- Conceptos: "Joven desvinculado", "Capital social".
- Antecedentes: Tesis de la UH, informes del CIPS.
- Normativo: Programas de Prevención y Atención Social.

# Diseño de Investigación

- Definición: La arquitectura general del estudio. Responde al ¿CÓMO?
- Tendencia Actual: Diseños Mixtos (Cuali-Cuantitativos) para abordar la complejidad social.

# PROBLEMA CIENTÍFICO:



**ASPECTO DE LA REALIDAD AL QUE NO PODEMOS DAR UNA RESPUESTA INMEDIATA A PARTIR DEL SISTEMA CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO CON QUE CONTAMOS.**

# PROBLEMA CIENTÍFICO

- Contradicción o discrepancia entre un estado actual y un estado deseado, la cual puede ser tanto en el plano cognoscitivo como en el eminentemente práctico.
- Contradicción entre lo conocido y lo desconocido, entre lo que se sabe y lo que se necesita saber.
- Contradicción entre lo que sucede, lo que es, y lo que debería ser, lo que se espera.

# PROBLEMA CIENTÍFICO

- Interrogante que debe ser resuelta y respondida a través de la investigación, como una incógnita que debemos despejar, de ahí su papel rector en todo el proceso.
- Representa el eslabón del cual se parte, y también el final, ya que la investigación se dirige a resolverlo, transformando con ello la realidad

# REQUISITOS QUE DEBE REUNIR UN PROBLEMA CIENTÍFICO:

- La formulación de un problema debe basarse en un conocimiento científico previo.
- La solución que alcance el problema estudiado debe contribuir al desarrollo del conocimiento científico y al desarrollo de la ciencia,
- Debe formularse y resolverse aplicando los conceptos, las categorías y leyes de la rama del saber que se investiga.

# CUALIDADES QUE DEBE REUNIR UN PROBLEMA CIENTÍFICO:

- **OBJETIVIDAD:** tiene que responder a una necesidad real de la sociedad.
- **ESPECIFICIDAD:** no debe ser impreciso, o sea, que debe determinar cuál es el objeto de estudio de la investigación.
- **ASEQUIBILIDAD EMPÍRICA:** los términos incluidos en la redacción del problema deben ser expresión de una contradicción que pueda ser resuelta por el investigador, con la búsqueda de la información teórica y empírica.

# Problema de Investigación

- Estructura la idea de la investigación.
- Se formula como una interrogante, objetivo o enunciado negativo.
- Debe ser objetivo, específico y contrastable.

# El Problema y las Preguntas de Investigación

- El Problema:  
Nace de la tensión entre la teoría y la práctica.
- Ejemplo: "A pesar del Programa de Atención a Materno-Infantil, se observa una alta tasa de embarazos adolescentes en el consultorio X, asociada a deserción escolar."
- **Preguntas de Investigación (Brujulas):**
  - **Principal:** ¿Cuáles son los factores socio-familiares que influyen?
  - **Secundarias:** ¿Nivel de conocimiento? ¿Rol de las familias? ¿Articulación institucional?

# Objetivos

- Responden al para qué investigar, tienen como función señalar la meta a alcanzar, el punto hacia el cual el investigador debe dirigirse, el faro que guía a lo largo de todo el proceso investigativo.

# Objetivos

- Se derivan del problema.
- Se basan en las principales interrogantes.
- Orientan la hipótesis y definen variables
- Constituyen la idea para el plan de análisis de los datos.
- El enunciado abarca los aspectos del problema en términos operativos, realista y utiliza verbos de acción.
- Son generales y específicos.

# Objetivos y Justificación

- Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes, Temporales (EMART).
- Ejemplo: "Diseñar una estrategia de intervención comunitaria para fortalecer la resiliencia familiar ante desastres en la comunidad 'El Progreso', Pinar del Río, en 2024."
- Justificación (¿Por qué?):
- Relevancia Social (Resuelve un problema concreto)
- Relevancia Práctica (Útil para TS y decisores)
- **Marcan la pauta de hasta dónde se quiere llegar con la investigación.**

# Objetivos Generales

- Constituye el fin que se persigue con la investigación y en él se plasma el resultado final de ésta.
- Debe poseer expresión clara, precisa, sin términos vagos ni juicios de valor
- Explicar claramente los resultados a alcanzar.
- Relacionar los términos del problema, la hipótesis, las variables y demás.

# La Hipótesis

- Conjetura (suposición) afirmativa.
- Explican tentativamente el fenómeno investigado.
- Se caracteriza por: predictibilidad, provisionalidad, fundamentación lógica y contrastabilidad empírica.
- Suelen ser: descriptivas, correlacionales y causales.
- Se expresa en forma de enunciado afirmativo.

# Hipótesis, Variables e Indicadores

- **Hipótesis** (Ejemplo):
- "A mayor nivel de comunicación sobre sexualidad entre padres e hijos, menor será la incidencia de embarazos no planificados."
- **Variables:**
  - Variable Independiente: Nivel de comunicación.
  - Variable Dependiente: Incidencia de embarazos.
- **Indicadores** (Operacionalización):
  - Para "Comunicación": Frecuencia de conversaciones, grado de confianza, percepción de apertura.

# Población y muestra

**Población objeto de estudio:** aquella sobre la que se pretende recaigan las conclusiones del estudio.

**Muestra:** parte de la población que se observa directamente

**Poblaciones**

**Finitas:** Población de Bauta, junio de 2022.

**Infinitas:** Población de hipertensos mal controlados, mayores de 40 años.

# Selección de la Muestra

- Depende del objetivo de la investigación.
- Delimitar la población.
- Definir la unidad de análisis; sujetos u objetos de estudio.
- Decidir el tipo de muestra a seleccionar.

# Tipos de Muestreos

- **Probabilístico**: se conoce la probabilidad de elegir una unidad cualquiera de la población.
- **No Probabilístico**: no se conoce objetivamente la probabilidad.
- **Concepto Clave**: En trabajo social, las muestras no probabilísticas (intencionales) son tan válidas como las probabilísticas, según el objetivo.

# Tipos de Muestreos

## Probabilísticos

- Aleatorio Simple: Sorteo de familias de un Consejo Popular para encuesta.
- Por Conglomerados: Seleccionar 10 CDR al azar y estudiar a todas sus familias.
- Muestreo Estratificado.
- Muestreo Sistemático.

## No probabilísticos

- Intencional: Seleccionar 10 líderes comunitarios para entrevista.
- Bola de Nieve: Para estudiar personas en situación de calle.
- Por Cuotas: Entrevistar a 20 mujeres y 20 hombres de diferentes edades.

# Decisiones Muestrales

- Definiciones:
- **Contextos:** ¿DÓNDE se desarrolla el estudio? (Ej.: Una escuela, un consultorio, un taller de la FMC).
- **Casos:** ¿QUIÉNES serán estudiados? (Ej.: Estudiantes de 9no grado, gestantes adolescentes).

# Selección de Métodos: Triangulación

- **Concepto:** Usar diferentes métodos para estudiar un mismo fenómeno, enriqueciendo los hallazgos.
- Ejemplo para Embarazo Adolescente:
- [?] CUANTI: Encuesta con cuestionario a adolescentes.
- [?] CUALI: Grupos de discusión con adolescentes.
- [?] CUALI: Entrevistas a madres adolescentes y familias.
- [?] CUALI: Observación en consultorio y escuela.

# Variables de la investigación

- Son las características y/o propiedades cuantitativas o cualitativas de un objeto o fenómeno, que adquieren distintos valores, o sea, varían respecto a las unidades de observación

# **Delimitación y operacionalización de variables.**

**¿Cómo se medirá el concepto?**

**Obesidad:**

**Ejemplo: señalar porcentaje de sobrepeso con respecto al peso ideal.**

**Hábito de fumar:**

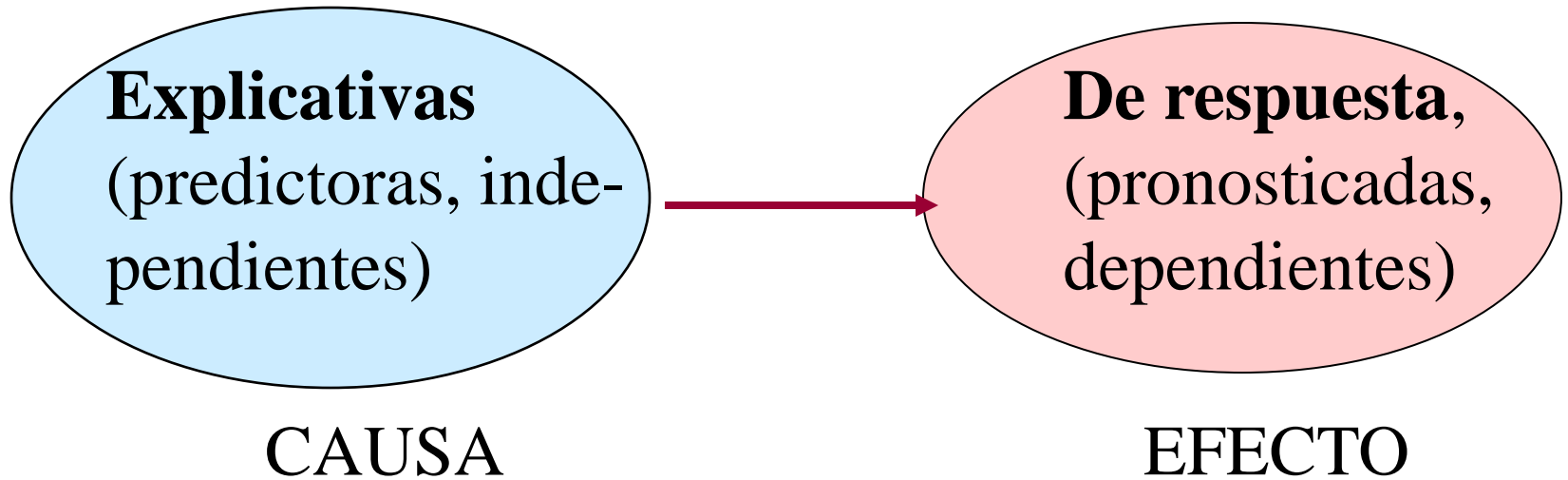
**Ejemplo:**

**Si fumador actual: número de cigarrillos diarios, tiempo que lleva fumando.**

**Si exfumador: tiempo que hace dejó de fumar convivencia con fumadores.**

# Tipos de variables

SEGÚN SU FUNCION EN EL ESTUDIO (Explicativos)



## OTROS TIPOS DE VARIABLES

Controladas

Perturbadoras

Aleatorizadas

# Tipos de variables (Continuación.)

**Controladas:** han sido identificadas como confusoras y se toman precauciones en el diseño o en el análisis para evitar su efecto.

**Aleatorizadas:** tienen efecto confusor pero pueden identificarse o no, su control se ha dejado al azar.

**Confusoras:** no se identifican ni se conocen a priori pero pueden originar confusión. Suelen suponerse para explicar resultados no esperados.

# Tareas de investigación

- Son las unidades o células funcionales del proyecto integradas por un conjunto de acciones necesarias y suficientes para el logro del objetivo planteado

# Trabajo de Campo: Más que Recolectar Datos

- Enfoque Actual: Es un proceso relacional, ético y flexible.
- Fases Clave:
  1. Gestión de Accesos y Permisos.
  2. Preparación Logística y Ética.
  3. Ejecución con Flexibilidad (usar el diario de campo).
  4. Monitoreo de los datos.
  5. Salida Ética y Agradecimiento.

# BIBLIOGRAFÍA

## **Básica:**

1. Hernández, Sampieri, R. (2003) *Metodología de la Investigación. Las Rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. 2018. McGraw-Hill Interamericana Editores, México. (Versión digital)
2. *Selección de Lecturas de Metodología de la Investigación Social I*. (2003) Editorial Oriente, Santiago de Cuba.

## • **Complementaria:**

1. Ávila Baray, H.L. (2006) *Introducción a la metodología de la investigación*. Edición electrónica. Texto completo en [www.eumed.net/libros/2006c/203/](http://www.eumed.net/libros/2006c/203/)
2. Rodríguez, Gómez Gregorio, Gil Flores, Javier, García, Jiménez Eduardo (2002) *Metodología de la Investigación Cualitativa*, Impreso en PROGRAF, Stgo de Cuba.