

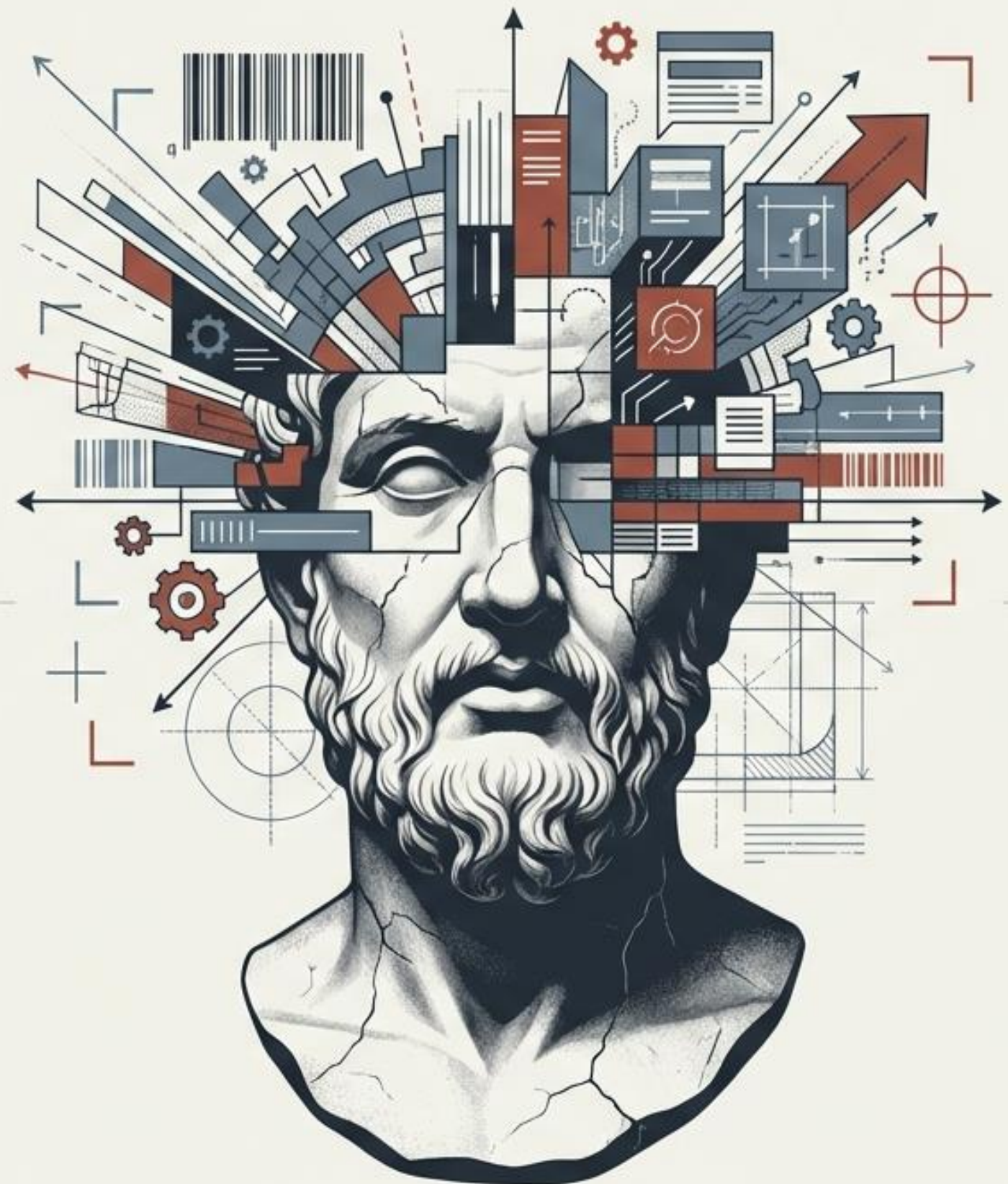
POLÍTICA, COMUNICACIÓN Y PODER EN LA ERA DIGITAL

**La ingeniería de la manipulación,
la sociedad del espectáculo y la
guerra cultural.**

Asignatura: Teoría Política

Carrera: Licenciatura en Contabilidad y Finanzas, 2do Año

Profesor: Dr.C. Liuván Nuñez Díaz



¿Dónde reside el poder político en el siglo XXI?

El Ágora Tradicional



- El poder se asocia a las instituciones físicas: el Estado, los partidos, el parlamento.
- Las decisiones operan a través de ideologías estructuradas y leyes formales.

La política ha migrado. Hoy analizaremos cómo las tecnologías son armas para manipular la conciencia, construir espectáculos y librar guerras culturales.

El Campo de Batalla Digital



- El poder opera en el espacio mediático y digital.
- Las leyes se votan en el parlamento, pero se legitiman o se destruyen en un video de 30 segundos.

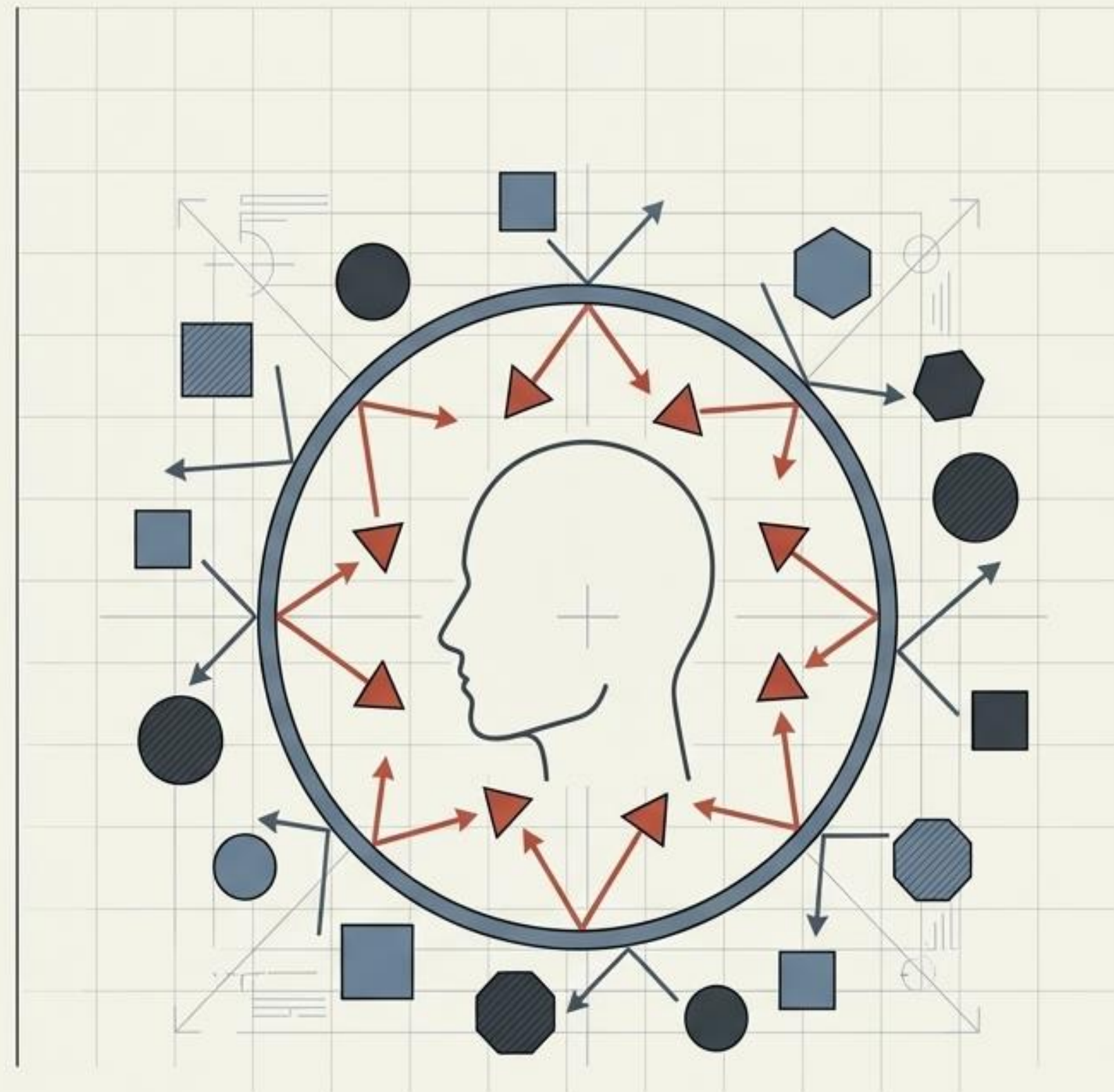
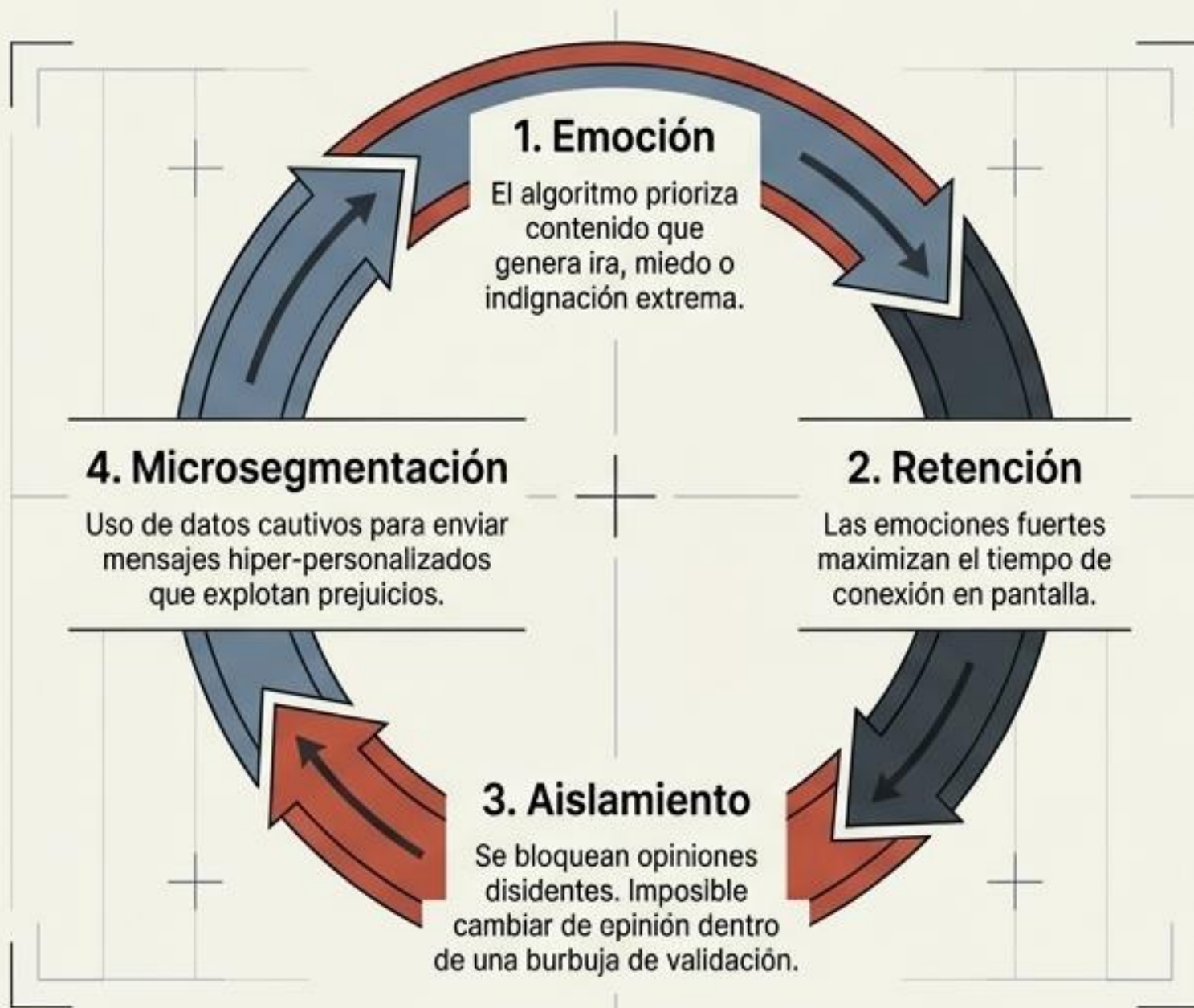
TICs: La Gran Promesa vs. La Realidad Algorítmica



LA UTOPIA PROMETIDA	LA REALIDAD EJECUTADA
Información libre y plural	Infoxicación y Fake News
Debate racional y ágora pública	Polarización, cámaras de eco y discursos de odio
Ciudadanos informados	Microsegmentación manipulativa y vulnerabilidad
Comunidad y aldea global	Capitalismo de vigilancia y control masivo de datos

Las TICs no son herramientas neutrales. Son un territorio en disputa constante por el poder político y económico.

La Anatomía del Algoritmo: Cómo se hackea la atención



El objetivo final no es convencer con argumentos racionales, sino manipular emocionalmente para influir en la conciencia y el voto.

La Sociedad del Espectáculo (Guy Debord, 1967)

Definición Central: Una sociedad donde las relaciones sociales directas son reemplazadas por representaciones mediatizadas. La realidad se convierte en un show para ser consumido.



Problema Complejo



Filtro Mediático

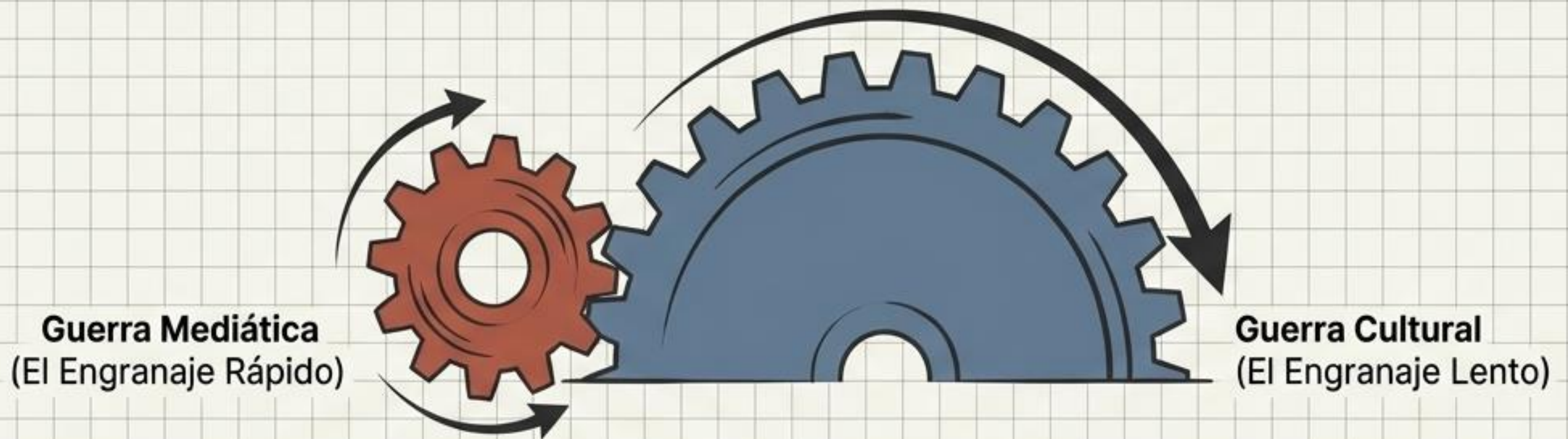


Show de Consumo Rápido

- Los políticos se transforman en celebridades; importa más el escándalo o la imagen que la propuesta.
- Los problemas complejos (economía, geopolítica) se reducen a titulares, memes y videos efímeros.

La política se estetiza: deja de ser un debate de ideas y se vende como un producto más en el supermercado de la atención.

Taxonomía del Conflicto: Mediático vs. Cultural



Dimensión	Guerra Mediática	Guerra Cultural
Objetivo Principal	Controlar la narrativa inmediata y la opinión pública.	Imponer valores, creencias y el "sentido común" de una sociedad.
Tácticas Clave	Fake news, pánico moral, descrédito de adversarios o gobiernos.	Cine, series de TV, música, educación, redefinición de conceptos (ej. qué es libertad).
Horizonte Temporal	Inmediato (El ciclo de noticias de 24 horas).	Generacional (Lento, persistente e imperceptible).

Los 4 Pilares Tácticos de la Guerra Cultural



1. Deslegitimar

Atacar las raíces. Hacer que las ideas del adversario (solidaridad, estado de bienestar) parezcan obsoletas, retrógradas o peligrosas.



2. Imponer

Normalizar la ideología dominante. Establecer el hiper-individualismo y el consumismo como la única métrica aceptable de éxito y progreso.



3. Fragmentar

Divide y vencerás. Fomentar guerras internas (generacionales, de género, religiosas) para evitar la unión frente a problemas económicos estructurales.



4. Despolitizar

Evadir la responsabilidad del sistema. Convertir problemas políticos profundos en batallas de identidad (La culpa es del otro, no del modelo económico).

La guerra cultural es la 'tercera dimensión del poder': la manipulación invisible de la conciencia a escala global.

Caso de Estudio Geopolítico: Cuba bajo el Lente Mediático

Más de 60 años de guerra mediática y cultural constante, ahora acelerada por infraestructuras digitales.

Descrédito Total

Mostrar al país sistemáticamente como un estado fallido, ocultando logros y amplificando carencias.



Siembra de Apatía

Inyectar el desaliento continuo, convenciendo a la población de que "no se puede" y el esfuerzo es inútil.



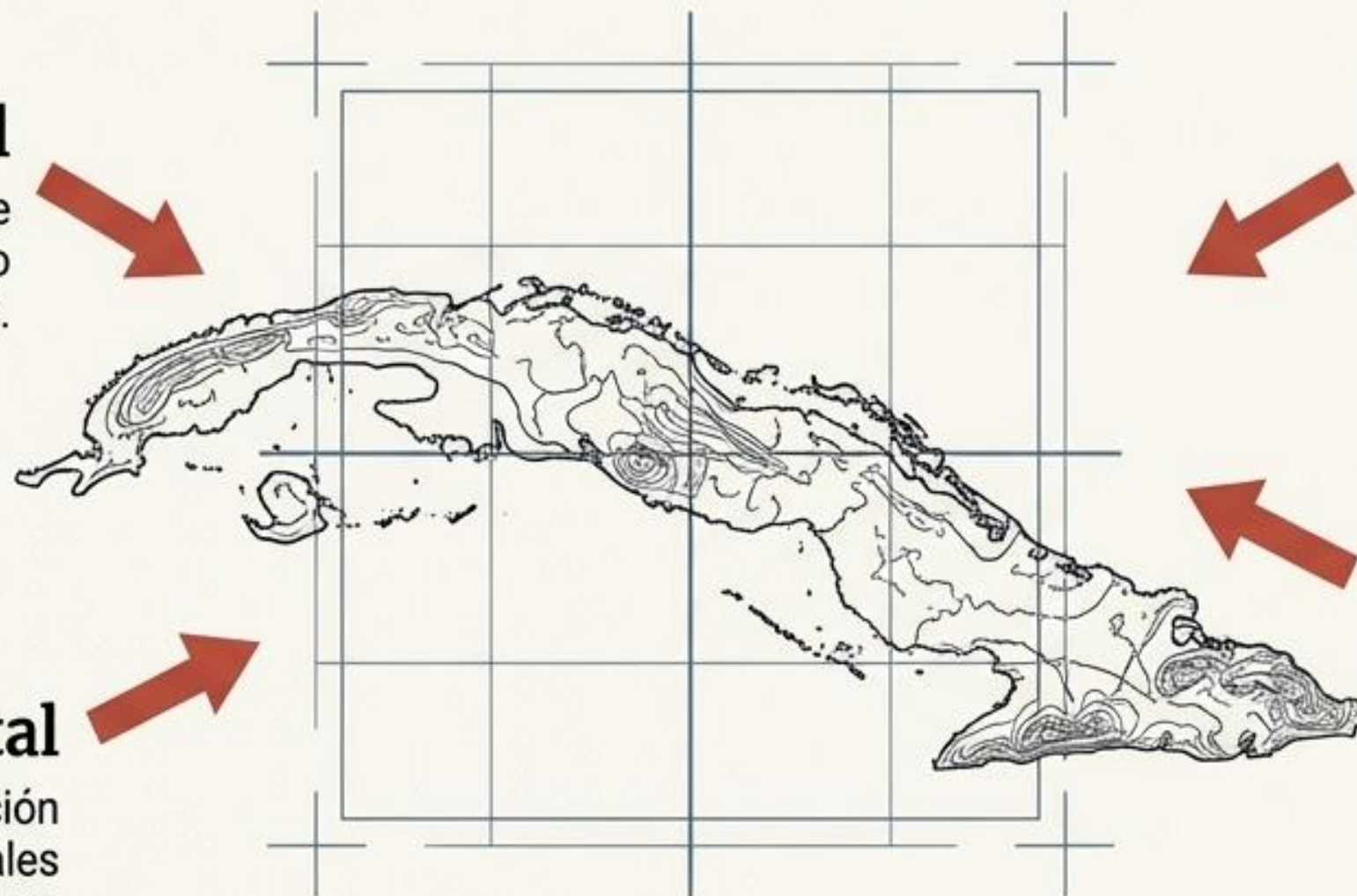
Imposición de Valores

Promover el hiper-individualismo y el consumismo para erosionar los valores fundacionales de justicia social.



Quinta Columna Digital

Financiación y amplificación algorítmica de influencers locales para establecer narrativas antisistema.



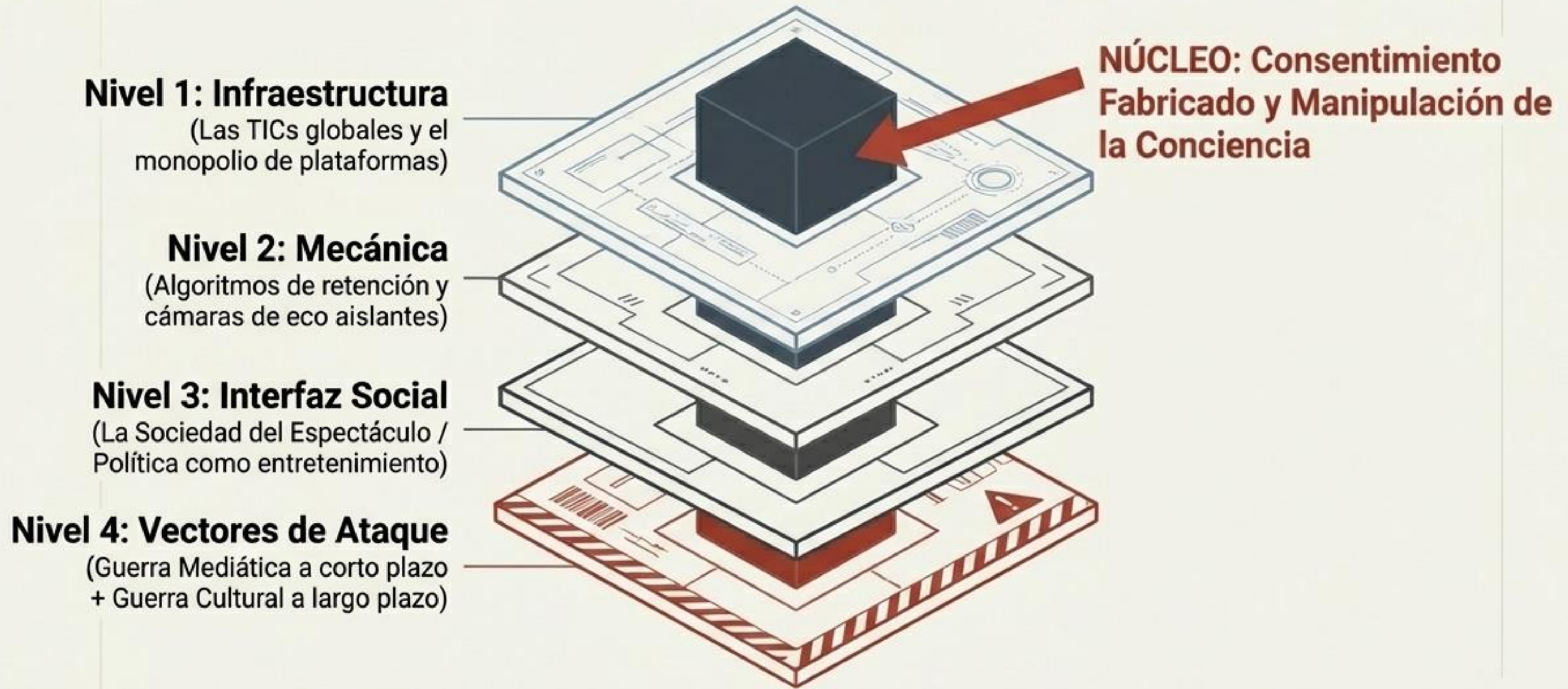
Respuesta Inmunológica: La "Batalla de Ideas" buscó blindar los valores y la conciencia mediante la cultura y la educación frente a este asedio.

El Efecto Dominó Financiero: De la Pantalla al Mercado



Atención futuros analistas: Ignorar la guerra mediática es calcular mal el riesgo país. Hoy, los algoritmos de las redes sociales mueven los algoritmos de los mercados.

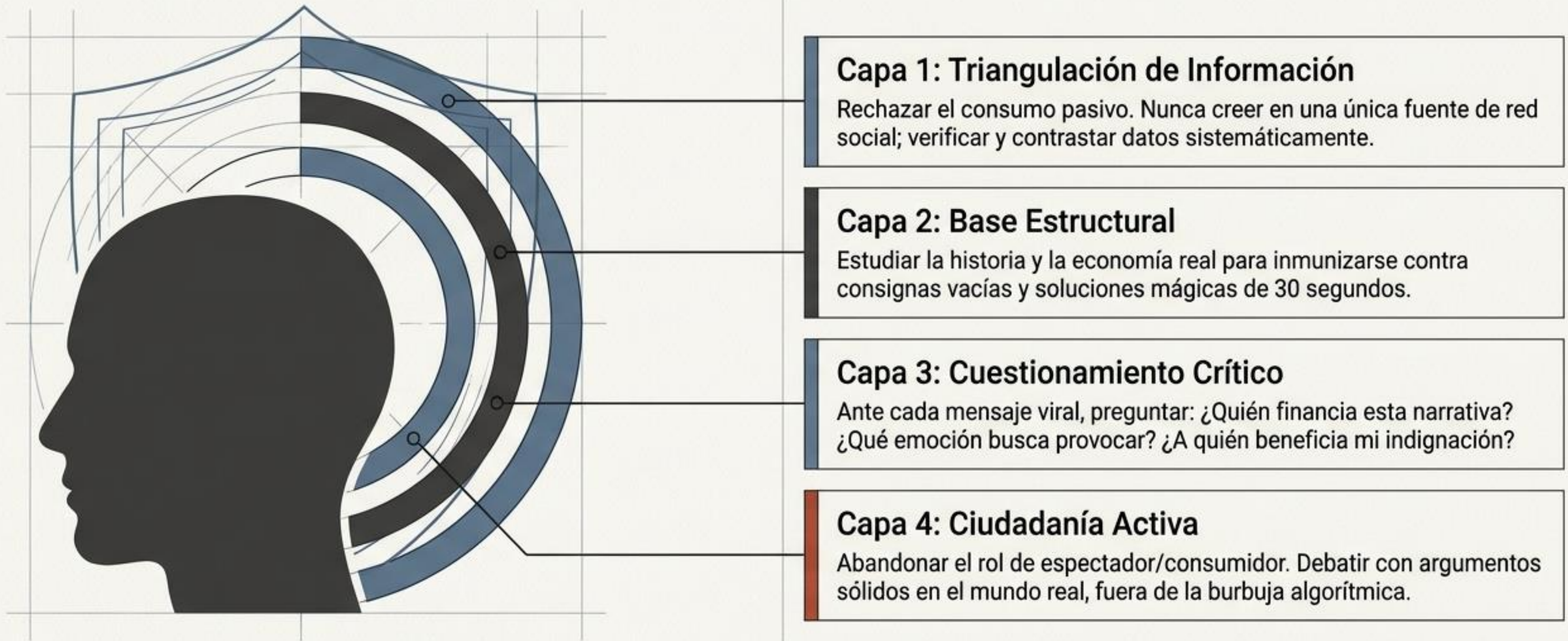
La Síntesis del Sistema: El Mapa del Poder Digital



La tecnología provee el canal, el algoritmo asegura la atención, el espectáculo adormece el intelecto y la guerra cultural reescribe los valores.

El Antídoto: La 'Política Culta' frente a la Manipulación

Aplicando el pensamiento de Armando Hart como cortafuegos intelectual.



La cultura, en su sentido más amplio y profundo, es el único antídoto real contra la manipulación digital.

Laboratorio de Análisis: Preguntas para el Debate

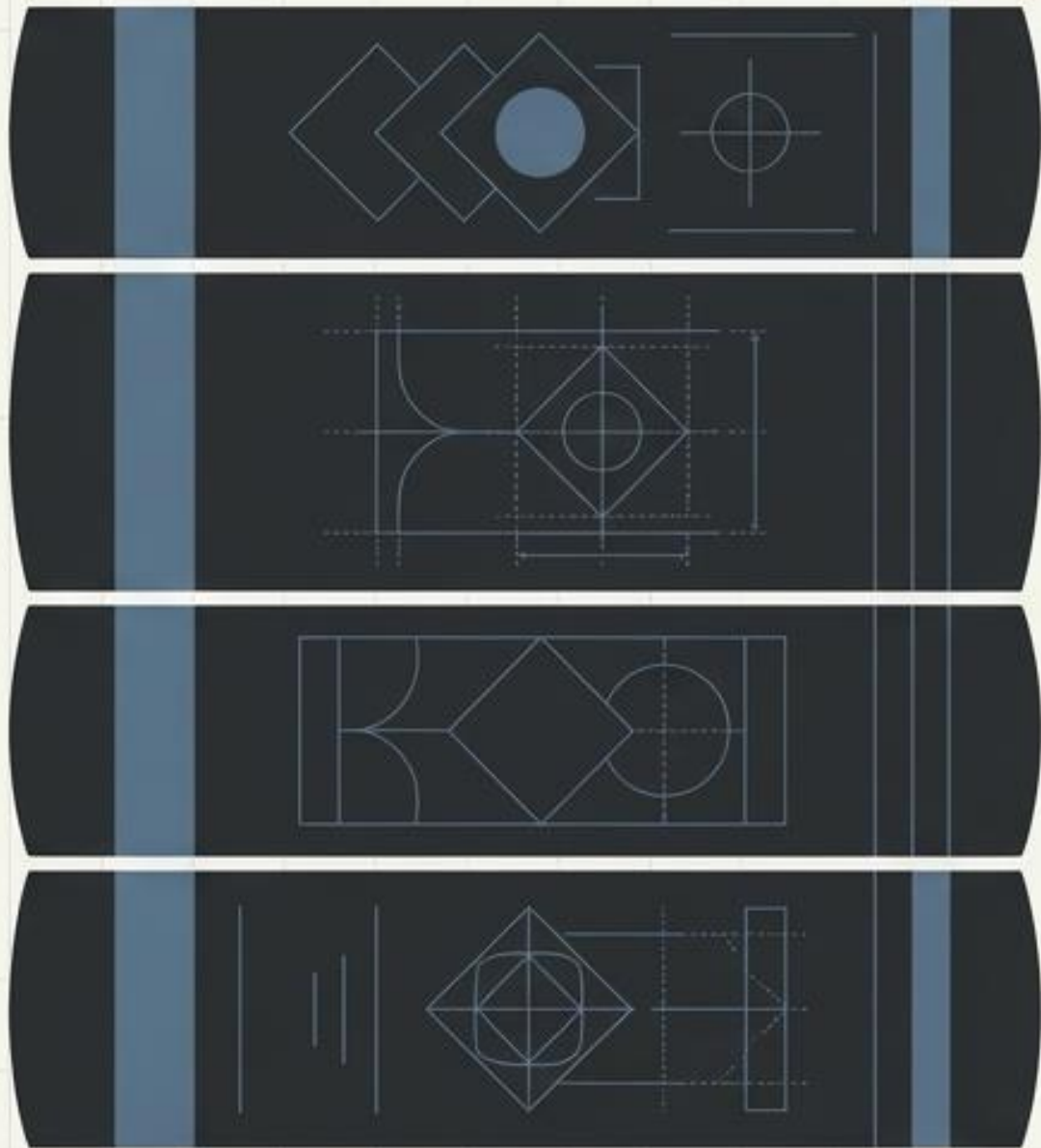
¿Pueden identificar algún ejemplo reciente y específico de guerra mediática contra Cuba en sus propios feeds de redes sociales?

¿Cómo influye exactamente la “sociedad del espectáculo” en la forma en que su generación percibe la participación política?

Como futuros profesionales contables y financieros, ¿qué métricas usarían para evaluar el “riesgo de desinformación” al auditar o proyectar inversiones en un país?

Analicen la viabilidad de esta premisa: “Quien controla los algoritmos hoy, controla la política pública del futuro”.

Dossier de Inteligencia: Fuentes y Bibliografía Clave



La era del capitalismo de la vigilancia (Shoshana Zuboff, 2019).

El Insight: Fundamental para entender el modelo de negocio detrás de la extracción de nuestros datos de comportamiento.



La sociedad del espectáculo (Guy Debord, 1967).

El Insight: El texto profético que anticipó cómo la representación visual devoraría la realidad política y social.



Manufacturing Consent (Noam Chomsky, 1988).

El Insight: La obra maestra sobre la economía política de los medios y cómo se fabrican consensos en favor del poder hegemónico.



Teoría y Procesos Políticos Contemporáneos (Emilio Duharte Díaz, 2006).

El Insight: Base teórica esencial para comprender la ideología y la cultura política desde nuestra realidad académica.